

Prix Intérieurs Ferdie

TROPHÉE ET IDENTITÉ GRAPHIQUE



PRIX INTÉRIEURS  FERDIE

Conception d'un prix québécois récompensant l'excellence en design d'intérieur, ainsi que son identité graphique.

Un volume est créé. On voit tout de suite l'extérieur, sans effort; c'est l'architecture, la brique, le verre, c'est l'enveloppe. Pour attirer l'oeil à son tour, l'intérieur fait appel à d'autres stratagèmes: la curiosité, l'intrigue, voire même le voyeurisme. Le trophée dévoile ce qui se cache à l'intérieur d'un volume donné; des interstices créées par la déformation de l'enveloppe permettent d'assouvir sa curiosité. Le trophée devient un témoin de qui a été à l'origine d'un espace donné. Alors que l'extérieur du trophée est d'apparence neutre, un regard à l'intérieur dévoile toutes les informations relatives aux projet et studio lauréats du PRIX INTÉRIEURS FERDIE.

Client: fondation Ferdie et magazine Intérieurs,
Le premier gala a eu lieu le 12 décembre 2007

ACIER INOXYDABLE SÉRIGRAPHIÉ
DIMENSIONS : L 5" D 5" H 5"

Erratum